



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

TRENTINOSVILUPPO
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE

MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

“TRENTINO PIETRE”

Manuale di utilizzo del Marchio

(Allegato B del Regolamento d'uso)



Trento
Versione del 24 Maggio 2021

INDICE DEL MANUALE

| | |
|--------------------------------------|--|
| 1. INTRODUZIONE..... | 4 |
| 2. CONCEPT GRAFICO DEL MARCHIO | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| 3. COLORI UTILIZZABILI | 6 |
| 4. DIMENSIONI MASSIME E MINIME..... | 7 |
| 5. AREA DI RISPETTO..... | 8 |
| 6. UTILIZZI DEL LOGO | 9 |

1. INTRODUZIONE

Il presente documento è il Manuale di utilizzo del Marchio di certificazione “TRENTINO PIETRE” (per brevità anche “Marchio”).

Il Marchio è il segno distintivo adottato per contraddistinguere i prodotti e i servizi certificati dei soggetti che detengono la concessione di utilizzo del Marchio nell’esercizio delle attività per le quali è stato rilasciato, che si sono sottoposti al prescritto sistema di controlli per accertare il continuo rispetto delle leggi e norme tecniche applicabili al comparto.

L’utilizzo del Marchio esprime l’interesse del Titolare, Trentino sviluppo S.P.A., per le attività che si svolgono nel territorio provinciale e di esportazione dei prodotti fuori dal territorio provinciale che risultano conformi ai requisiti legali, tecnici e di comportamento definiti nel Regolamento d’uso e Disciplinare tecnico approvati con deliberazione della Giunta provinciale (DGP n. 2051 del 18 ottobre 2018).

2. CONCEPT GRAFICO DEL MARCHIO

Il logo del Marchio “TRENTINO PIETRE” è stato oggetto di studio per gli studenti dell’Istituto Pavoniano Artigianelli per le Arti grafiche di Trento nell’anno scolastico 2017-2018.

Sono stati valutati n. 6 progetti che hanno raggiunto gli obiettivi del progetto di connotazione e specificità di un prodotto particolare, unico e distintivo del paesaggio trentino, inteso come insieme di elementi naturalistici, culturali ed economici di un territorio assai ristretto, ma, al tempo stesso, proiettato senza confini nel mondo globale delle costruzioni nazionali e internazionali. Un’immagine che veicola una risorsa trentina di grande valore e identifica i soggetti della filiera che aderiscono volontariamente ad un sistema di controllo della qualità nel segno della sostenibilità.

Di seguito si riporta la rappresentazione grafica del Marchio di certificazione "TRENTINO PIETRE".



Concept

Il logo proposto ha una natura bivalente, esso rappresenta le montagne del Trentino da cui vengono ricavate le pietre e il porfido che sono state concepite come blocchi di pietra.

Scelte linguistiche

Logo dalle geometrie decise e movimentate, creando un dinamismo visivo capace di trasmettere all'osservatore l'importanza del territorio Trentino e della solidità della pietra che produce ed esporta.

Esso rimane in linea con lo stile grafico dell'immagine Istituzionale del Trentino garantendo così un'identità visiva di grande importanza all'estero.

Scelte cromatiche e tipografia

I colori utilizzati sono quelli del logo Istituzionale del Trentino. Per il carattere tipografico è stato scelto un grigio scuro per ricordare il colore della pietra.

3. COLORI UTILIZZABILI

Il Marchio è utilizzabile esclusivamente nelle seguenti varianti di colore:



4. DIMENSIONI MASSIME E MINIME

In tutte le comuni applicazioni (es. opuscoli pieghevoli, brochure, inviti e cartoline) e negli stampati di piccole dimensioni (<A4), il formato minimo in cui il Marchio compare è **base = 20 mm**, mentre il formato massimo è **base = 70 mm**.



Per le applicazioni su grandi formati (es. imballi, segnaletica, stand fieristici, decorazione automezzi, ecc.), le dimensioni potranno variare in base al tipo di supporto fermo restando il vincolo di rispettarne le proporzioni.

5. AREA DI RISPETTO

Quando è abbinato ad altri marchi o loghi, il Marchio TRENTINO PIETRE deve essere inserito in uno spazio a sé stante nelle dimensioni e nel rispetto dei margini definiti dalla misura pari almeno a metà della sua altezza (**specificare meglio**).

TRENTINOSVILUPPO
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE



TRENTINO
PIETRE

TRENTINOSVILUPPO
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE

6. UTILIZZI DEL MARCHIO

Nei documenti formato A4 rivolti al pubblico esterno va utilizzato il Marchio nella sua versione completa.

Di seguito le indicazioni di dimensione del Marchio e suo posizionamento rispetto al margine in alto a sinistra del foglio A4.

Nei documenti a uso esterno è preferibile l'utilizzo del Marchio nella versione a colori.



Le prescrizioni sono incomplete